

Näringslivskontorets Handlingsplan 2015

I dokumentet Färdplan Flen Strategisk Plan 2015-2018 med budget 2015, som beslutades av kommunfullmäktige 2014-11-27 § 129 finns enligt punkt 4 kommunens Strategiska mål med konkreta mål och strategiska områden och lyder enligt följande;

För att nå visionen "Flens kommun 2019" har kommunfullmäktige beslutat om sex långsiktiga strategiska mål. Vart och ett av dessa kompletteras i den strategiska planen med ett antal konkreta mål för vad som är mest prioriterat de närmaste åren. Till de konkreta målen har också ett antal indikatorer kopplats för att underlätta bedömningen av om utvecklingen mot mål och vision går åt rätt håll.

Vidare finns under de strategiska målen ett antal strategiska områden. Dessa är prioriterade utvecklingsområden där olika projekt eller insatser ska genomföras i syfte att öka kommunens möjlighet att nå de strategiska målen.

Kommunens nämnder har i sin planering att utgå ifrån de mål, indikatorer och områden som kommunfullmäktige beslutat. I avsnittet "Nämndernas ramar och uppdrag" framgår vilken nämnd som har rapporteringsansvar för respektive indikator.

Kommunens näringslivsarbete har tre delmål;

- Utveckla näringslivsklimatet
- Främja företagsamhet
- Skapa förutsättningar för tillväxt

De sex strategiska målen är:

1. HÖG SYSSELSÄTTNING OCH ETT MÅNGSIDIGT NÄRINGSLIV
2. UTVECKLANDE, LÄRANDE OCH HÄLSOBEFRÄMJANDE MILJÖER FÖR ALLA BARN OCH UNGDOMAR
3. ATTRAKTIVA OCH TRYGGA BOENDE- OCH LIVSMILJÖER
4. VI VÄRNAR OM VÅR MILJÖ OCH UTVECKLAR VÅRT KULTURLANDSKAP OCH VÅRA ORTER MED OMTANKE OCH MED SIKTE PÅ FRAMTIDEN
5. VI DRIVER VÅR EGEN UTVECKLING OCH PÅVERKAR UTVECKLINGEN I REGIONEN
6. EFFEKTIV OCH TILLGÄNGLIG KOMMUNAL ORGANISATION KÄNNETECKNAD AV ETT BRA BEMÖTANDE

Näringslivskontoret omfattas av mål, 1, 5 och 6 samt de tre delmålen som beskrivs ovan.

HÖG SYSSELSÄTTNING OCH ETT MÅNGSIDIGT NÄRINGSLEV

Konkreta mål med indikatorer

Flens kommun ska genomsyras av en positiv attityd till företag genom att erbjuda bra och tillgänglig service och ha god beredskap för etableringar

Indikatorer:

- Företagsklimat – företagarnas bedömning av kommunens service
- Byggklar mark för industrier och andra verksamheter

Flens kommun ska genom utbildning, arbetsmarknadsåtgärder och ytterligare insatser bidra till att fler invånare finner vägar till egen försörjning

Indikatorer:

- Förvärvsarbetande invånare 20-64 år
- Kursdeltagare som slutfört kurs i gymnasial vuxenutbildning
- Elever som godkänts inom SFI

Flens kommun ska tillsammans med andra aktörer och intressenter verka för att omsättningen och sysselsättningen inom besöksnäringen ökar

Indikatorer:

- Turistomsättningen, kr/invånare
- Antal kommersiella gästnätter

VI DRIVER VÅR EGEN UTVECKLING OCH PÅVERKAR UTVECKLINGEN I REGIONEN

Konkreta mål med indikatorer

Flens kommun ska ha bra kommunikationer

Indikatorer:

- Medborgarnas bedömning av kommunikationerna i kommunen
- Nöjd medborgarindex, gator och vägar
- Antal tågstopp i pendlarläge vid Flens station

Flen ska kommunicera utveckling och marknadsföra vår kommun aktivt

- Nöjd Region-Index - Rekommendation
- Följs upp genom en sammanvägd bedömning utifrån genomfört arbete

Det ska finnas god tillgång till bredband med hög kapacitet i kommunens alla delar

Indikatorer:

- Tillgång på bredband med 100 Mbit/s för befolkning och arbetsställen

EFFEKTIV OCH TILLGÄNGLIG KOMMUNAL ORGANISATION KÄNNETECKNAD AV ETT BRA BEMÖTANDE

Konkreta mål med indikatorer

Verksamheterna i Flens kommun ska kännetecknas av god tillgänglighet, respektfullhet och bra bemötande

Indikatorer:

- Andel medborgare som får direkt svar på en enkel fråga via telefon
- Informationsindex för kommunens webbplats

- Andel medborgare som får svar på en enkel e-postfråga inom två dagar
- Andel medborgare som upplever ett gott bemötande vid kontakt med kommunen

Handläggningen av ansökningar och anmälningar ska vara effektiv och rättssäker

Indikatorer:

- Utredningstid i antal dagar från påbörjad utredning till avslutad utredning inom barn och ungdom
- Väntetid i antal dagar från första kontakttillfället för ansökan till beslut inom försörjningsstöd
- Handläggningstider för bygglovsärenden då alla handlingar inkommit

Flens kommun ska uppnå hög kvalitet med insatta resurser

Indikatorer:

- Nettokostnad kommunens verksamhet totalt, kr/invånare
- Kostnad särskilt boende äldreomsorg, kr/brukare
- Kostnad hemtjänst äldreomsorg, kr/brukare
- Kostnad förskola, kr/inskrivet barn
- Kostnad för kommunal grundskola, kr/elev
- Kostnad per betygspoäng i åk. 9, kr/betygspoäng
- Kostnad kommunal gymnasieskola, kronor/elev
- Nettokostnad ekonomiskt bistånd, kr/invånare
- Nettokostnad räddningstjänsten, kr/invånare
- Kostnad Komvux, kr/heltidsstuderande

Delmål 1 Utveckla näringslivsklimatet

<i>Vad ska vi göra?</i>	<i>Hur ska vi göra?</i>	<i>Vem/vilka ska göra det?</i>
Utvärdera Näringslivs-satsningen	Utvärdera, sammanställa och analysera genomförda satsningar, 2012-2015	Näringslivs-kontoret
Utveckla "En väg in", förbättra service, återkoppling	Möten 1ggr varannan vecka. Färdigställa rutiner för NKI ¹ -undersökningen	Näringslivs-kontoret, miljö, bygg, räddningstjänst, serverings-tillstånd, mark- och exploatering
Studiebesök för En Väg In-gruppen	Besöka en framgångsrik kommun vad gäller NKI och företagsklimat	En väg in gruppen
Fortsätta med utökade En Väg In – 4 gånger 2015	Genomföra utökade En väg in möten 29/1 19/3 24/9 19/11	Alla inom kommunen som har företags-kontakter bjuds in
Arbeta vidare mot kommunal företagslots	Via En väg in-gruppen	Näringslivs-kontoret
Certifierad Företagslots	Undersöka möjligheterna för vad som krävs för en certifiering	Näringslivs-kontoret

¹ Nöjd kund index

<i>Vad ska vi göra?</i>	<i>Hur ska vi göra?</i>	<i>Vem/vilka ska göra det?</i>
Företagsbesök, ca 80 stycken per år	Besöka företag, dokumenteras	Näringslivskontoret
Företagsbesök med politiker	Företagsbesök med tillsammans med politiker en gång/vecka (onsdag em.)	Näringslivskontoret
Företagsbesök speciellt riktat mot Besöksnäringen	Besöka företag inom besöksnäringen	Näringslivskontoret tillsammans med Turismen, PH
Arrangera en årlig näringslivsdag i kommunen och en i samverkan med KFV	Genomföra en näringslivsdag	Näringslivskontoret i samverkan med andra aktörer
Arrangera frukostmöten 8 ggr/år	Bjuda in näringslivet	I samverkan med Forum Flen
Arrangera "Drop in sammankomster" med olika teman och ämnen	Bjuda in näringslivet till träffar med olika teman och ämnen	Näringslivskontoret
Utveckla kontakterna med Fastighetsägarna i etableringsarbetet	Bjuda in till ett Fastighetsforum	Näringslivskontoret

<i>Vad ska vi göra?</i>	<i>Hur ska vi göra?</i>	<i>Vem/vilka ska göra det?</i>
Medarrangör till Morgonsoffan	I samverkan med KFV ² bjuda in näringslivet	Näringslivs-kontoret i samverkan med KFV
Underhålla nätverk	Delta ev. arrangera träffar med ex. nätverket med unga företagare	Näringslivs-kontoret
Informations-spridning och dialog	Näringslivsnytt som utges ut en gång i månaden	Näringslivs-kontoret
Informations-spridning och dialog	Egen Facebook sida	Näringslivs-kontoret
Informations-spridning och dialog	Förändra och uppdatera hemsidan som avser Näringsliv	Näringslivs-kontoret
Egen turistwebb	I samverkan med STUA ³	Turismen
Informations-spridning och dialog	Navet	Näringslivs-kontoret

² Katrineholm, Flen och Vingåker

³ Sörmlands turismutveckling AB

<i>Vad ska vi göra?</i>	<i>Hur ska vi göra?</i>	<i>Vem/vilka ska göra det?</i>
Ökad samverkan, nätverksbyggande, omvärldsbevakning	Delta i lokala, regionala och nationella träffar/möten samt delta i mässor och konferenser	SKL ⁴ Svenskt Näringsliv SKNT ⁵ , MSP ⁶ Coompanion Almi, IFS ⁷ , Katec ⁸ Regionförbundet KFV- Företagarna SBA ⁹ STUA/VISITA ¹⁰
Förbättra rankingen för kommunen	Se ovan samt analys	Näringslivskontoret, kommunens ledningsgrupp, näringslivet, KS
Utveckla företagsrådet	Referensgrupp till En Väg In, formulera Handlingsplan. Integrera besöksnäringen	Näringslivskontoret. Turistrådet
Bevaka och uppdatera statistik från bl.a. Regina Ervik ¹¹	Uppdatera i våra aktuella system och kanaler, 2 ggr/år.	Näringslivskontoret
Medlem i kommunens övergripande ledningsgrupp	Informera ledningsgruppen	Näringslivskontoret

⁴ Sveriges Kommuner och Landsting

⁵ Sveriges kommunala näringslivstjänstemän

⁶ Munktell Science Park

⁷ Internationella Företagarföreningen i Sverige

⁸ Katrineholms Entreprenörscentrum AB

⁹ Stockholm Business Alliance

¹⁰ Visita är en bransch- och arbetsgivarorganisation för företag verksamma inom, eller med nära anknytning till, besöksnäringen.

¹¹ Tillhandahåller databaser; företagsregister genom ForReg samt lokal- och markregister via Vakant

<i>Vad ska vi göra?</i>	<i>Hur ska vi göra?</i>	<i>Vem/vilka ska göra det?</i>
Arrangera träffar med politiker och företagorganisationer	Bjuda in KSAU och Forum Flen	Näringslivskontoret i samverkan
Förbättra skolans attityder till företagande	Samverkan med UF ¹²	Näringslivskontoret
Samverkan med Mälardalens Högskola	Underhålla befintliga kontakter	Näringslivskontoret
Samverkan med Linköpings universitet	Upprätta ny kontakt (tidigare kontaktperson har slutat)	Näringslivskontoret

¹² Ung Företagsamhet

Delmål 2 Främja företagsamhet

<i>Vad ska vi göra?</i>	<i>Hur ska vi göra?</i>	<i>Vem/vilka ska göra det?</i>
Nyföretagar-service	Starta eget rådgivning på Järnvägs-hotellet, 1 ggr/månad	Nyföretagar-centrum
Främja att fler företag lever vidare efter att entreprenören pensioneras	Aktivitet Sälja/Köpa företag	I samverkan med andra aktörer
Arbeta för att få fler företag att etablera sig i Flens kommun	Skapa rutiner för etablerings-service, identifiera intressenter och uppvakta dem.	Näringslivs-kontoret i samverkan med Samhällsbygg. förvaltningen
Arbeta fram en etablerings-guide	Sammanställa och paketera säljbart till intressenter i etablerings-process	Näringslivs-kontoret i samverkan med info-enheten och Samhällsbygg. förvaltningen
Fortsatt samarbete med KFV-regionen	Ett näringsliv och en besöksguide	Näringslivs-kontoret i samverkan med KFV-regionen

Delmål 3 Skapa förutsättningar för tillväxt

<i>Vad ska vi göra?</i>	<i>Hur ska vi göra?</i>	<i>Vem/vilka ska göra det?</i>
Färdplan Flen	Delta i ortsutveckling Skebokvarn	AE
Färdplan Flen	Delta i ortsutveckling Centrum	AE
Färdplan Flen	Delta i ortsutveckling i Bettna	ML
Färdplan Flen	Delta i ortsutveckling vid behov i Mellösa Vadsbro- Blacksta och Årdala	AE
Presentera Flen som en attraktiv kommun som vi kan använda i marknads- föring	Uppdatera aktuellt sälj- och marknads- föringsmat. samt presentations- material	Näringslivs- kontoret i samverkan
Utveckla besöks- näringen, främja destinationer så att dem blir exportmogna	Medverka i projektet Destinations- utveckling, coacha företagare	I samverkan med Region- förbundet samt företag inom besöks- näringen
Verka för att få fler företag att ansluta sig till internet via fiber.	Informera om Fiber till företag	ML i samverkan med MB

<i>Vad ska vi göra?</i>	<i>Hur ska vi göra?</i>	<i>Vem/vilka ska göra det?</i>
Fortsatt marknadsföringsarbete	Medverka på mässor.	Näringslivskontoret och turismen
Kartläggning av kompetens behovet	Samla in underlag från AF, Forum Flen, HR-avd.	Näringslivskontoret

Frågor gällande handlingsplanen besvaras av Näringslivskontoret, Flens kommun

Näringslivschef

Mikael Larsson

mikael.larsson@flen.se, tel 0157-430140

Näringslivsutvecklare

Alexandra Elfridsson

alexandra.elfridsson@flen.se, tel 0157-430141

Se även www.flen.se/naringsliv eller på Facebook: www.facebook.com/NaringsliviFlen