

SWOT analys
Hälleforsnäs
Näringsliv, service och marknadsföringsgruppen

<p>Styrkor Naturen Kommunikationer – tåg Kolhusteatern Läget Hyresnivåer – lägre (LGH, lokaler) Serviceutbud Allahanda Fritidsboende Lager 157 m.fl.</p>	<p>Svagheter Svårt att få folk att engagera sig Bensinmacka Bruksmentaliteten (det går aldrig) Ingen övernattningsmöjligheter Kärna,</p>
<p>Möjligheter Strandpromenaden Båtbrygga/gör sjön tillgänglig Julmarknad Nya butiker Pendlarort Skulpturpark vid bruksområdet Utsmyckning, blommor (Hälleforsnäs gör jobbet – kommunen sponsrar) Naturlig mötesplats Snyggare gatuskyltar</p>	<p>Hot Distriktsmottagningen Pendlarort, tågstopp upphör Högstadiet</p>

Quick fixes

Askkoppar
Hundbajskorgar